

ВПРОВАДЖЕННЯ РОЗРАХУНКУ ЦІНИ ТОВАРУ В ОНЛАЙН-КАТАЛОЗІ

Гаркушка Д.Ю.

*Мелітопольський державний педагогічний університет
імені Богдана Хмельницького, м. Мелітополь
e-mail: dima_garkushka@mail.ru*

При розробці онлайн-каталогу однією з головних проблем є правильний розрахунок ціни товару.

Для онлайн-каталогу з великою кількістю товарів ціна є основою. Потенційні клієнти можуть знаходитись у будь-якій країні світу. Для наглядного відображення вартості продукції для будь-якого користувача постає завдання використовувати ціни у різних валютах. Це є дуже важливим компонентом роботи ресурсу, адже буде відображати інформацію у доступному сприйнятті для більшої аудиторії – потенційних покупців [2].

Втілення задачі впровадження використання кількох валют у каталозі потребує можливих додаткових інвестицій і основними тезами можна вважати такі пункти:

- створення сайту компанії;
- створення можливості перегляду, додавання і редагування новин компанії;
- використання та закріплення інформаційних матеріалів в онлайн-ресурсі у виробничому функціонуванні;
- розробка комплексних заходів для розвитку компанії та залучення нових клієнтів.

Головним елементом онлайн-ресурсу – унікальний дизайн каталогу. Зазвичай дизайн онлайн-ресурсу в загальних рисах співпадає з дизайном головного офісу компанії. Часто дизайн доповнюється додатковими елементами.

Розробка втілює в себе запровадження не тільки унікального дизайну, але і унікального функціоналу – це, безумовно, підвищить загальну оцінку ресурсу. Ресурс залишиться у пам'ять користувачів, що обов'язково підвищить конкурентоспроможність компанії у порівнянні з іншими схожими ресурсами.

Розробка кожного онлайн-каталогу індивідуальне і залежить від побажань клієнтів.

Задля досягнення високих показників необхідно сформувати таку систему управління сайтом, яка буде забезпечувати здійснення фінансових операцій та функціонування компанії в ринковому середовищі.

Існує велика кількість готових систем керування вмістом (CMS – Content management system). Використання одної з таких систем дозволяє значно полегшити керування ресурсом та його вмістом, за рахунок наявності вже створеного розробниками функціоналу, який можливо використовувати без необхідності розробляти власноруч.

Сайти, організовані за допомогою системи управління контентом, засновані на таких технологіях: веб-сервер, сховище даних (СУБД, наприклад такі як MySQL або PostgreSQL), веб-додаток для забезпечення роботи самої системи, візуальний (WYSIWYG) редактор сторінок, файловий менеджер з веб-інтерфейсом для управління файлами сайту, система управління правами користувачів і редакторів сайту [3].

Сьогодні однією з провідних платформ для розробки онлайн-ресурсів є система 1c-Bitrix. Система має у своєму розпорядженні велику кількість компонентів і модулів, що, безперечно, підвищують швидкість вирішення поставлених завдань. Відкрита API-документація з докладним і зрозумілим описом можливостей сприяє вирішення майже будь-яких завдань, що не передбачені стандартним набором можливостей від компанії 1c-Bitrix.

Підхід «Бітрікс» полягає у створенні технологічного середовища розробки та на його основі модифікуються рішення, що дає можливість великій кількості партнерів організувати ефективний бізнес по створенню сайтів і охопити значну частку клієнтів потенційного ринку. Він добре відповідає послідовно вибудовується «1С» бізнес-моделі, заснованої на поєднанні індустріального підходу до розробки, розповсюдження та супроводу програм з опорою на енергію, кваліфікацію і зацікавленість масової партнерської мережі [1].

Ядро 1c-Bitrix видержує високі навантаження системи за рахунок грамотної структури продукту.

Система є однією з найзахисніших систем на ринку web-технологій. Інтернет-ресурси на базі 1c-Bitrix мають низьку кількість стороннього втручання, в тому числі хакерських атак, - це є першою причиною, чому варто обрати саме цю систему.

Друга причина – зручний інтерфейс керування інформацією. Для людей, що не знайомі в данною системою, не є складним завданням розібратися зі структурою системи, навчитися швидко і правильно оброблювати інформацію.

Отже, система має все необхідне для того щоб на її основі було можливо створити якісний та надійний web-ресурс з необхідним функціоналом.

Таким чином, основна мета статті – опис процесу впровадження функціоналу мультивалютності для онлайн-ресурсу каталогу товарів, що розроблено на платформі 1c-Bitrix.

В набір стандартних можливостей системи 1c-Bitrix не входить функціонал конвертування значень ціни автоматично, при додаванні значення базової ціни.

Для виконання даного завдання було написано власний модуль, що дозволяє автоматично конвертувати значення ціни зі значення, вказаного у параметрах товару. Один раз в добу відправляється запит на сайт національного банку країни, валюта якої використовується як базова.

Отримується курс для потрібної валюти. Розраховується вартість товарів інтернет-каталогу за значеннями базової ціни і отриманого курсу.

Враховуючи вищесказане, можна зробити висновок, що даний онлайн-ресурс є унікальним, розроблений спеціально для потреби відображення ціни та можливості оформлення заказів у різних валютах.

Таким чином, було розглянуто існуючі системи, які можна використовувати для розробки онлайн-ресурсів, виділені основні переваги обраної платформи, розглянуто головну проблему та наявний короткий опис методу, який використаний для вирішення даного завдання.

Література

1. 1С-Битрикс - О компании. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.1c-bitrix.ru/about/index.php>.
2. Бітрікс24. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.bitrix24.ua/>.
3. 1С-Битрикс – Википедия. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/1%D0%A1-%D0%91%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BA%D1%81>.

Анотація. В статті проаналізовано платформу, на якій реалізовано онлайн-ресурс. Проведена загальна характеристика, виділені основні переваги. Також описано, яким способом реалізоване завдання впровадження мультивалютності на ресурсі.

Ключові слова: 1С-Bitrix, онлайн-каталог, онлайн-ресурс, мультивалютність.

Аннотация. В статье проанализированы платформу, на которой реализовано онлайн-ресурс. Проведена общая характеристика, выделены основные преимущества. Также описано, каким образом реализовано задачи внедрения мультивалютности на ресурсе.

Ключевые слова: 1С-Bitrix, онлайн-каталог, онлайн-ресурс, мультивалютность.

Sammy. In the article the platform, which is implemented on-line resource. Conducted general characteristics, highlights the main advantages. There's way realized the task of introducing multivalyutnosti on site.

Keywords: 1С-Bitrix, online catalog, Online resource, multicurrency.